



**Aeronáutica Civil**  
**Oficina de Transporte Aéreo**  
**Grupo de Estudios Sectoriales**



# Boletín estadístico de Oferta y Demanda Pasajeros Operación regular Diciembre de 2006

## Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



## Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

---

### **FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE**

Director General Aerocivil

### **ENRIQUE NATES GUERRA**

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

### **JORGE ALONSO QUINTANA**

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

### **EDICIÓN**

### **JUAN CARLOS TORRES CAMARGO**

Profesional Aeronáutico

### **CAPTURA INFORMACION**

### **JOSE MISAEEL PEREA GONZALEZ**

Técnico Aeronáutico

---

Foto Portada: Copyright Rui Sousa

## Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

---

# Oferta y Demanda

## 1. Operación nacional

Durante el mes de diciembre de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'387.791 sillas, cifra superior en 8,48% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 917.260 sillas generando una ocupación del 66,09%, la cual es superior en 0,70 puntos porcentuales con respecto al del mes de diciembre de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en diciembre de 2006 Avianca ofreció el 38,2% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 26,4% y Sam que ofreció el 14,9%. Con respecto a diciembre de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillas en la operación nacional en 4,94%, mientras que Aerorepublica disminuyó la oferta en 3,80% y Sam la incrementó en 44,34%. De las empresas con mayor participación en el mercado, Sam fue la empresa con mejor nivel de ocupación en diciembre de 2006, alcanzando el 72,0%, seguida de Avianca que tuvo el 71,2% y Satena con el 64,7%. En diciembre de 2006 Sam incrementó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 3,69 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Aerorepublica lo incrementó en 0,35 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

**Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea**

Aerolíneas	dic-06	Dic 06 / Dic 05		Ene-Dic 06 / Ene-Dic 05	
		% Var	Contribución	% Var	Contribución
Avianca	530.334	4,94	1,95	7,83	3,17
Aerorepublica	366.993	-3,80	-1,13	14,48	3,87
SAM	206.191	44,34	4,95	46,30	4,67
Satena	141.384	31,77	2,66	24,02	2,00
Aires	118.607	4,30	0,38	6,30	0,62
Aer. Antioquia	24.282	-14,82	-0,33	16,20	0,31
West	0	-100,00	0,00	-100,00	-2,59

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés-Bogotá 77,40%, Bogotá-Cúcuta-Bogotá 73,12% y Bogotá-Ríonegro-Bogotá 71,19%. Con respecto a diciembre de 2005 se resalta el incremento de 13,09 puntos porcentuales en el nivel de ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá, así como el incremento de 18,53 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Cali-Ríonegro-Cali. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante diciembre de 2006, la ocupación en las rutas troncales fue del 66,02%, la cual es superior en 1,19 puntos porcentuales a la ocupación registrada en diciembre de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 3,66% con relación a diciembre de 2005, explicado principalmente por el incremento en las sillas ofrecidas por Sam en 170,85%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 66,20% en diciembre de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

## 2. Operación internacional

Durante el mes de diciembre de 2006, las aerolíneas ofrecieron 611.940 sillas, cifra superior en 6,65% a las sillas ofrecidas en diciembre de 2005. De éstas fueron ocupadas 465.695 sillas, generando una ocupación del 76,10%, la cual es superior en 2,61 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año anterior. En el periodo enero-diciembre del presente año, se presenta un incremento del 16,83% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 0,69 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante diciembre de 2006, Avianca ofreció el 46,3% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 8,1% y Copa el 8,0%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a diciembre de 2005, fueron Varig (112,86%) y Lacs (29,33%). Durante diciembre, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentaron Delta (88,4%), Iberia (88,2%), Copa (86,1%) y American (84,4%). En diciembre, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Delta y Aeropostal, con incrementos de 16,77 puntos porcentuales y 12,31 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En diciembre de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Suramérica (20,68%) y en rutas hacia y desde Islas Caribe (28,92%). Así mismo, se presenta un incremento negativo del 0,16% en las sillas ofrecidas en rutas hacia y desde Norte América, con relación a diciembre del año anterior. Durante diciembre, los mejores niveles de ocupación se presentaron en rutas hacia y desde Norte América (84,46%) y hacia y desde Centro América (77,29%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a diciembre de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Centro América, con un crecimiento de 7,69 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Suramérica el nivel de ocupación disminuyó en 2,86 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

